

L'éducation à l'entrepreneuriat

L'éducation à l'entrepreneuriat implique :

- la compréhension du concept d'entrepreneuriat,
- l'acquisition des compétences et aptitudes entrepreneuriales,
- l'occasion de mettre à l'épreuve ses compétences d'entrepreneur.

L'un des grands mythes sur l'entrepreneuriat veut qu'il ne concerne que la création d'une nouvelle activité commerciale. En réalité, l'acquisition de ces compétences est indispensable pour que les étudiants et les futurs actifs soient en mesure de suivre les changements et de saisir les opportunités.

Les défis de cet apprentissage sont nombreux mais non insurmontables...

Parmi les obstacles auxquels sont confrontés les musiciens, il faut :

- Se réserver le temps de travail nécessaire à la réussite aux examens ;
- savoir s'organiser ; rester motivés et être capables de collaborer ;
- résister à la pression d'une concurrence intense et de la course aux projets ;
- savoir conquérir un public ;
- savoir démêler les questions de propriété intellectuelle et de droits d'auteur.

Parmi les raisons souvent invoquées pour expliquer le manque d'intérêt pour ce sujet :

- (les idées reçues, comme celles selon laquelle les artistes n'ont pas à se préoccuper des aspects « économiques » de leur travail ;
- la peur des artistes « se vendre », de compromettre leurs valeurs et leur art ;
- la croyance des artistes selon laquelle ils pourront toujours acquérir plus tard des compétences commerciales et qu'il n'y a donc pas lieu de s'en préoccuper tout de suite.

Jeffrey Nytch a décrit de façon éloquente les craintes liées à l'entrepreneuriat -> [Cliquez ici.](#)